
2011 年中国肉鸡产业报告



北京东方艾格农业咨询有限公司

2011.07

目录

1 中国肉鸡业的外部环境	1
1.1 全球肉鸡养殖及贸易	1
1.2 主要贸易国肉鸡产业	3
1.3 中国肉鸡养殖产业规划	6
1.4 中国肉鸡养殖及屠宰	7
1.5 中国肉鸡饲料工业	7
1.6 中国肉鸡贸易政策	9
1.7 中国畜产品消费	10
2 中国鸡肉消费研究	12
2.1 鸡肉消费	12
2.1.1 消费量	12
2.1.2 消费渠道	12
2.1.3 主销区	14
2.1.4 主要产品	14
2.2 驱动与制约因素	15
2.2.1 人均收入	15
2.2.2 城市化	18
2.2.3 人口因素	18
2.2.4 质量安全	19
2.2.5 替代品	20
2.2.6 其他因素	20
3 中国鸡肉供给研究	22
3.1 鸡肉供给	22
3.1.1 主要品种	22
3.1.2 养殖场户	23
3.1.3 主产区	24
3.1.4 加工能力	25
3.2 主要产品	25
3.2.1 活鸡	25
3.2.2 整鸡	26
3.2.3 分割品	27
3.2.4 鸡肉制品	28
3.3 国家规划	29
3.3.1 肉鸡养殖	29
3.3.2 肉鸡屠宰	29
4 各地供需与产品流通	31
4.1 各地活鸡出栏和鸡肉产量	31
4.2 各地活鸡销量和鸡肉消费量	33
4.3 各地活鸡贸易量	35

4.4 各地鸡肉贸易量.....	35
5 中国鸡肉贸易.....	37
5.1 进口量及来源地.....	37
5.2 出口量及目的地.....	38
5.3 主要贸易产品	39
5.4 消费习惯的变迁.....	40
5.5 贸易对产业的影响	40
5.6 反倾销及其他政策.....	41
6 中国肉鸡产业链分析.....	42
6.1 饲料生产环节	42
6.1.1 政策法规	42
6.1.2 生产能力	42
6.1.3 地区分布	43
6.1.4 企业规模	44
6.1.5 成本利润	46
6.1.6 主要风险	47
6.1.7 盈利模式	47
6.1.8 集中程度	48
6.1.9 进入障碍	49
6.1.10 发展趋势	49
6.1.11 代表性企业——新希望集团	50
6.2 祖代种鸡养殖环节	51
6.2.1 政策法规	51
6.2.2 存栏量.....	51
6.2.3 地区分布	53
6.2.4 企业规模	53
6.2.5 成本利润	54
6.2.6 主要风险	55
6.2.7 盈利模式	56
6.2.8 集中程度	56
6.2.9 进入障碍	57
6.2.10 发展趋势	58
6.2.11 代表性企业——山东益生种畜禽股份有限公司	58
6.3 父母代种鸡养殖环节	59
6.3.1 政策法规	59
6.3.2 存栏量.....	59
6.3.3 地区分布	60
6.3.4 企业规模	61
6.3.5 成本利润	61
6.3.6 主要风险	62
6.3.7 盈利模式	62
6.3.8 集中程度	63

II

6.3.9 进入障碍	63
6.3.10 发展趋势	63
6.3.11 代表性企业——山东民和牧业股份有限公司	63
6.4 孵化场环节	64
6.4.1 政策法规	64
6.4.2 孵化能力	64
6.4.3 地区分布	64
6.4.4 企业规模	64
6.4.5 成本利润	65
6.4.6 主要风险	65
6.4.7 盈利模式	65
6.4.8 集中程度	66
6.4.9 进入障碍	66
6.4.10 发展趋势	66
6.4.11 代表性企业——福建圣农兰坑孵化厂	66
6.5 肉鸡养殖环节	66
6.5.1 政策法规	66
6.5.2 出栏量	67
6.5.3 地区分布	67
6.5.4 企业规模	68
6.5.5 成本利润	71
6.5.6 主要风险	73
6.5.7 盈利模式	73
6.5.8 集中程度	73
6.5.9 进入障碍	74
6.5.10 发展趋势	74
6.5.11 代表性企业——山东六和集团	74
6.6 肉鸡屠宰加工环节	74
6.6.1 政策法规	74
6.6.2 屠宰（分割、加工）能力	75
6.6.3 地区分布	75
6.6.4 企业规模	75
6.6.5 成本利润	75
6.6.6 主要风险	76
6.6.7 盈利模式	77
6.6.8 集中程度	77
6.6.9 进入障碍	78
6.6.10 发展趋势	78
6.6.11 代表性企业——福建圣农发展股份有限公司	78
6.7 鸡肉流通环节	78
6.7.1 政策法规	78
6.7.2 流通渠道及费用	79

III

6.7.3 企业规模	83
6.7.4 成本利润	83
6.7.5 主要风险	84
6.7.6 发展趋势	84
6.8 中国肉鸡产业链构成	84
6.8.1 企业数量构成	84
6.8.2 企业规模构成	85
6.8.3 企业产能构成	86
6.8.4 各环节成本构成	86
6.8.5 各环节利润构成	87
6.8.6 各环节政策对比	88
6.8.7 各环节风险收益对比	88
6.8.8 各环节市场力量对比	88
7 中国肉鸡产业主要企业分析	89
7.1 温氏集团	89
7.1.1 产业链布局	89
7.1.2 肉鸡来源	89
7.1.3 地区布局	90
7.1.4 企业规模	90
7.1.5 成本利润	91
7.1.6 产品结构	92
7.1.7 销售市场	93
7.1.8 盈利模式	93
7.2 六和集团	93
7.2.1 产业链布局	94
7.2.2 肉鸡来源	94
7.2.3 地区布局	94
7.2.4 企业规模	95
7.2.5 成本利润	96
7.2.6 产品结构	97
7.2.7 销售市场	97
7.2.8 盈利模式	97
7.3 泰森集团	98
7.3.1 产业链布局	98
7.3.2 肉鸡来源	98
7.3.3 地区布局	99
7.3.4 企业规模	99
7.3.5 成本利润	99
7.3.6 产品结构	99
7.3.7 销售市场	100
7.3.8 盈利模式	100
7.4 和威集团	100

7.4.1 产业链布局.....	100
7.4.2 肉鸡来源	100
7.4.3 地区布局	101
7.4.4 企业规模	101
7.4.5 成本利润	102
7.4.6 产品结构	103
7.4.7 销售市场	103
7.4.8 盈利模式	103
7.5 雨润集团.....	103
7.5.1 产业链布局.....	104
7.5.2 肉鸡来源	104
7.5.3 地区布局	104
7.5.4 企业规模	104
7.5.5 成本利润	104
7.5.6 产品结构	105
7.5.7 销售市场	106
7.5.8 盈利模式	106
7.6 大成集团.....	106
7.6.1 产业链布局.....	106
7.6.2 肉鸡来源	106
7.6.3 地区布局	106
7.6.4 企业规模	107
7.6.5 成本利润	107
7.6.6 产品结构	108
7.6.7 销售市场	109
7.6.8 盈利模式	109
7.7 大用集团.....	109
7.7.1 产业链布局.....	109
7.7.2 肉鸡来源	109
7.7.3 地区布局	110
7.7.4 企业规模	110
7.7.5 成本利润	110
7.7.6 产品结构	111
7.7.7 销售市场	111
7.7.8 盈利模式	112
7.8 中粮集团.....	112
7.8.1 产业链布局.....	113
7.8.2 肉鸡来源	113
7.8.3 地区布局	113
7.8.4 企业规模	113
7.8.5 成本利润	113
7.8.6 产品结构	113

7.8.7 销售市场	114
7.8.8 盈利模式	114
7.9 圣农集团.....	114
7.9.1 产业链布局.....	115
7.9.2 肉鸡来源	115
7.9.3 地区布局	115
7.9.4 企业规模	115
7.9.5 成本利润	115
7.9.6 产品结构	116
7.9.7 销售市场	116
7.9.8 盈利模式	117
7.10 正大集团.....	118
7.10.1 产业链布局.....	118
7.10.2 肉鸡来源	118
7.10.3 地区布局	118
7.10.4 企业规模	118
7.10.5 成本利润	119
7.10.6 产品结构	120
7.10.7 销售市场	120
7.10.8 盈利模式	120
7.11 华都集团.....	120
7.11.1 产业链布局.....	120
7.11.2 肉鸡来源.....	120
7.11.3 地区布局.....	121
7.11.4 企业规模.....	121
7.11.5 成本利润.....	121
7.11.6 产品结构.....	121
7.11.7 销售市场.....	121
7.11.8 盈利模式.....	121
7.12 亚太中慧集团	122
7.12.1 产业链布局.....	122
7.12.2 肉鸡来源	122
7.12.3 地区布局	122
7.12.4 企业规模	122
7.12.5 成本利润	122
7.12.6 产品结构	123
7.12.7 销售市场	123
7.12.8 盈利模式	123
7.13 投资动态.....	123
7.14 代表性企业	125
8 中国鸡肉价格的形成及对产品链的影响.....	126
8.1 决定因素.....	126

8.1.1 收入水平	126
8.1.2 消费习惯	126
8.1.3 加工能力	127
8.1.4 产品种类	127
8.1.5 替代品	127
8.1.6 鸡肉进口	127
8.2 给定鸡肉价格对其他环节价格形成的影响	128
8.2.1 流通环节	128
8.2.2 屠宰环节	128
8.2.3 养殖环节	128
8.2.4 种鸡环节	128
9 价格变动对中国肉鸡产业的影响	129
9.1 饲料价格变动	129
9.1.1 对肉鸡养殖成本利润的影响	129
9.1.2 对产业链各环节成本利润的影响	130
9.1.3 对一体化企业成本利润的影响	133
9.2 毛鸡价格变动	135
9.2.1 对肉鸡养殖成本利润的影响	135
9.2.2 对产业链各环节成本利润的影响	136
9.2.3 对一体化企业成本利润的影响	139
9.3 鸡肉价格变动	139
9.3.1 对肉鸡养殖成本利润的影响	139
9.3.2 对产业链各环节成本利润的影响	140
9.3.3 对一体化企业成本利润的影响	143
10 中国肉鸡行业的国际比较	145
10.1 生产成本	145
10.1.1 中国	145
10.1.2 美国	146
10.1.3 巴西	147
10.2 出口成本	150
10.2.1 中国	150
10.2.2 美国	150
10.2.3 巴西	151
10.3 行业集中度	151
10.3.1 中国	151
10.3.2 美国	151
10.3.3 巴西	152
10.4 企业规模	153
10.4.1 中国	153
10.4.2 美国	153
10.4.3 巴西	153

VII

图表目录

图 1.1, 全球鸡肉产量和贸易量变化趋势, 2000-2015.....	1
图 1.2, 全球主要鸡肉生产国产量, 2010.....	2
图 1.3, 全球肉类贸易量结构, 2010.....	2
图 1.4, 美国鸡肉产量和出口量, 2000-2015.....	3
图 1.5, 中国鸡肉产量和禽肉进口量, 2000-2015.....	4
图 1.6, 巴西鸡肉产量及出口量, 2000-2015.....	5
图 1.7, 俄罗斯鸡肉进口量, 2000-2015.....	6
图 1.8, 中国肉禽配合饲料产量, 2000-2015.....	8
图 1.9, 中国配合饲料结构, 2010.....	8
图 1.10, 中国畜产品和水产品人均家庭消费变化, 1990-2015.....	11
图 2.1, 中国鸡肉消费量和人均鸡肉消费量变化, 2000-2015.....	12
图 2.2, 中国不同渠道鸡肉消费量变化, 2000-2015.....	13
图 2.3, 中国鸡肉消费结构, 2010.....	13
图 2.4, 中国鸡肉主要产品分类及产值, 2000-2015.....	14
图 2.5, 中国不同鸡肉产品产值构成, 2010.....	15
图 2.6, 中国人均收入和人均鸡肉消费量变化, 2000-2010.....	16
图 2.7, 中国城乡居民人均收入指数、家庭人均禽肉消费指数(2000年指标=1), 2000-2010.....	17
图 2.8, 中国不同收入城镇居民家庭人均鸡肉购买量指数(2000年购买量=1), 2000-2010.....	17
图 2.9, 中国城市化对鸡肉家庭消费的影响, 2000-2010.....	18
图 2.10, 中国人口指数和鸡肉家庭消费量指数(2000年指标=1), 2000-2010.....	19
图 3.1, 中国肉鸡出栏结构, 2010.....	23
图 3.2, 中国肉鸡存栏结构, 2010.....	23
图 3.3, 中国肉鸡养殖的规模结构, 2000-2010.....	24
图 3.4, 中国肉鸡标准化规模养殖程度, 2001-2010.....	24
图 3.5, 中国鸡肉产品产量构成, 2010.....	25
图 3.6, 中国以活鸡形式流通的肉鸡产值, 2000-2010.....	26
图 3.7, 中国整鸡产品产值, 2000-2010.....	27
图 3.8, 中国分割鸡肉产品产值, 2000-2010.....	27
图 3.9, 中国高温鸡肉制品产值, 2000-2010.....	28
图 3.10, 中国低温鸡肉制品产值, 2000-2010.....	28
图 3.11, 中国其他鸡肉制品产值, 2000-2010.....	29
图 4.1, 中国家禽出栏地区结构, 2000-2010.....	31
图 4.2, 中国肉鸡出栏地区结构, 2000-2010.....	32
图 4.3, 中国鸡肉主产省份产量, 2000-2010.....	32
图 4.4, 中国主要活鸡销售省份销售额, 2000-2010.....	33
图 4.5, 中国主要活鸡销售省份销售量, 2000-2010.....	33
图 4.6, 中国活鸡销售省份结构, 2010.....	34
图 4.7, 中国鸡肉分省消费量, 2000-2010.....	34
图 4.8, 中国鸡肉分省消费结构, 2010.....	35
图 4.9, 中国主要鸡肉调出大省鸡肉调出量, 2000-2010.....	36

VIII

图 4.10, 中国主要鸡肉调入大省鸡肉调入量, 2000-2010	36
图 5.1, 中国禽肉及杂碎进出口量, 2000-2010	37
图 5.2, 中国禽肉及杂碎进口来源地结构, 2010	38
图 5.3, 中国禽肉及杂碎出口目的地结构, 2010	38
图 5.4, 中国禽肉进口主要产品及份额, 2010	39
图 5.5, 中国禽肉出口主要产品及份额, 2010 年	40
图 6.1, 中国肉禽饲料产能和产量, 2000-2010	43
图 6.2, 中国肉禽饲料结构, 2010	43
图 6.3, 中国肉禽配合饲料主产省份产量, 2004-2010	44
图 6.4, 中国饲料企业结构, 2010	45
图 6.5, 中国年产 10 万吨以上饲料企业数量, 2003-2010	45
图 6.6, 中国规模以上饲料企业和全部饲料企业产量, 2001-2010	46
图 6.7, 中国肉鸡配合饲料价格趋势, 2000-2010	46
图 6.8, 中国肉鸡配合饲料成本、利润及价格, 2006-2010	47
图 6.9, 中国 TOP10 饲料企业产量占全国产量的比重, 2003-2010	49
图 6.10, 中国 TOP10 饲料企业产量, 2010	51
图 6.11, 中国祖代肉种鸡存栏量, 2000-2010	52
图 6.12, 中国在产白羽祖代肉种鸡存栏量, 2000-2010	52
图 6.13, 中国祖代肉种鸡地区存栏分布, 2000-2010	53
图 6.14, 中国祖代肉种鸡场数量变化趋势, 2000-2010	54
图 6.15, 中国祖代肉种鸡场企业分布情况, 2009	54
图 6.16, 中国祖代肉种鸡养殖成本结构, 2010	55
图 6.17, 中国白羽祖代肉种鸡市场集中度, 2009	57
图 6.18, 中国父母代肉种鸡存栏量, 2000-2010	59
图 6.19, 中国在产白羽父母代肉种鸡存栏量, 2000-2010	60
图 6.20, 中国父母代肉种鸡存栏地区结构, 2000-2010	60
图 6.21, 中国父母代肉种鸡场数量变化趋势, 2000-2010	61
图 6.22, 中国父母代肉种鸡养殖成本结构, 2010	62
图 6.23, 中国肉鸡苗孵化成本结构, 2010	65
图 6.24, 中国肉鸡出栏量, 2000-2011	67
图 6.25, 中国禽肉产量的地区分布, 2000-2010	68
图 6.26, 中国鸡肉产量的地区结构, 2010	68
图 6.27, 中国肉鸡散养户数量变化趋势, 2000-2010	69
图 6.28, 中国肉鸡规模化养殖场数量变化趋势, 2000-2010	69
图 6.29, 中国肉鸡养殖的规模结构, 2000-2010	70
图 6.30, 中国肉鸡养殖的规模结构, 2010	70
图 6.31, 中国规模肉鸡养殖场成本变化, 2006-2010	71
图 6.32, 肉雏鸡、肉毛鸡和肉鸡饲料价格变化趋势, 2005-2010	72
图 6.33, 肉鸡养殖利润变化趋势, 2006-2010	72
图 6.34, 中国大型肉鸡养殖企业市场占有率, 2010	73
图 6.35, 中国大型肉鸡屠宰企业屠宰成本构成, 2010	76
图 6.36, 中国大型肉鸡屠宰企业市场占有率, 2010	77

图 6.37, 中国热鲜肉流通渠道.....	80
图 6.38, 中国冷鲜肉流通渠道.....	80
图 6.39, 中国冷冻肉流通渠道.....	81
图 6.40, 中国低温肉制品流通渠道.....	81
图 6.41, 中国高温肉制品流通渠道.....	82
图 6.42, 中国其他肉制品流通渠道.....	82
图 6.43, 中国不同肉制品流通成本.....	83
图 6.44, 中国肉鸡产业链各环节企业数量结构,2010.....	85
图 6.45, 中国肉鸡产业链各环节企业规模化程度,2010.....	86
图 6.46, 中国肉鸡产业链各环节成本比较, 2010.....	87
图 6.47, 中国肉鸡产业链各环节毛利润比较, 2010.....	87
图 7.1, 温氏集团产业链结构,2010.....	89
图 7.2, 温氏集团分公司分布图.....	90
图 7.3, 温氏集团肉鸡上市数量和合作养鸡户数量, 2000-2010.....	91
图 7.4, 温氏集团营业收入、利润和利润率, 2000-2010.....	92
图 7.5, 温氏集团加盟农户获利情况, 2000-2010.....	92
图 7.6, 六和集团饲料企业全国布局图.....	95
图 7.7, 六和集团饲料企业山东布局图.....	95
图 7.8, 六和集团营业收入变化趋势, 2000-2010.....	96
图 7.9, 六和集团营业利润及利润率变化趋势, 2000-2010.....	97
图 7.10, 和威集团生产基地和销售市场布局.....	101
图 7.11, 和威集团产值, 2006-2010.....	102
图 7.12, 和威集团利润和利润率, 2006-2010.....	102
图 7.13, 雨润集团营业收入、净利润和净利润率, 2005-2010.....	105
图 7.14, 雨润集团产品结构, 2010.....	105
图 7.15, 大成集团地区布局.....	107
图 7.16, 大成集团营业收入、利润及利润率, 2004-2010.....	108
图 7.17, 大成集团主要产品结构, 2006-2010.....	108
图 7.18, 大用集团主要生产基地布局.....	110
图 7.19, 大用集团销售网络分布图.....	112
图 7.20, 潍坊中粮富瑞食品有限公司出口市场.....	114
图 7.21, 圣农集团营业收入、利润及利润率, 2007-2010.....	116
图 7.22, 圣农集团销售市场地区结构, 2008-2010.....	117
图 7.23, 圣农集团销售渠道结构, 2008-2010.....	117
图 7.24, 北京大发正大有限公司营业收入, 2007-2010.....	119
图 7.25, 北京大发正大有限公司净利润和净利润率, 2007-2010.....	119
图 8.1, 中国人均收入和西装鸡零售价格, 2000-2010.....	126
图 9.1, 中国肉鸡饲料价格和肉鸡养殖成本变化趋势, 2006-2010.....	129
图 9.2, 中国肉鸡饲料价格和肉鸡养殖利润变化趋势, 2006-2010.....	130
图 9.3, 中国饲料价格和祖代肉种鸡养殖成本变化趋势, 2009-2010.....	130
图 9.4, 中国饲料价格和祖代肉种鸡养殖利润变化趋势, 2009-2010.....	131
图 9.5, 中国饲料价格和父母代肉种鸡养殖成本变化趋势, 2009-2010.....	131

图 9.6, 中国饲料价格和父母代肉种鸡养殖成本变化趋势, 2009-2010	132
图 9.7, 中国饲料价格和肉鸡屠宰企业成本变化趋势, 2009-2010	132
图 9.8, 中国饲料价格和肉鸡屠宰企业利润变化趋势, 2009-2010	133
图 9.9, 中国肉鸡饲料价格和一体化企业肉鸡养殖成本变化趋势, 2006-2010	134
图 9.10, 中国肉鸡饲料价格和一体化企业肉鸡养殖成本变化趋势, 2006-2010	134
图 9.11, 中国肉毛鸡价格和肉鸡养殖成本变化趋势, 2006-2010	135
图 9.12, 中国肉毛鸡价格和肉鸡养殖利润变化趋势, 2006-2010	136
图 9.13, 中国肉毛鸡价格和祖代肉种鸡养殖成本变化趋势, 2009-2010	136
图 9.14, 中国肉毛鸡价格和祖代肉种鸡养殖利润变化趋势, 2009-2010	137
图 9.15, 中国肉毛鸡价格和父母代肉种鸡企业养殖成本变化趋势, 2009-2010	137
图 9.16, 中国肉毛鸡价格和父母代肉种鸡企业养殖利润变化趋势, 2009-2010	138
图 9.17, 中国肉毛鸡价格和肉鸡屠宰企业养殖成本、利润变化趋势, 2009-2010.....	138
图 9.18, 中国肉毛鸡价格和一体化肉鸡养殖企业成本和利润变化趋势, 2006-2010	139
图 9.19, 中国鸡肉价格和肉鸡养殖成本变化趋势, 2006-2010.....	140
图 9.20, 中国鸡肉价格和肉鸡养殖利润变化趋势, 2006-2010.....	140
图 9.21, 中国鸡肉价格和祖代肉种鸡养殖成本变化趋势, 2009-2010.....	141
图 9.22, 中国鸡肉价格和祖代肉种鸡养殖利润变化趋势, 2009-2010.....	141
图 9.23, 中国鸡肉价格和父母代肉种鸡养殖成本变化趋势, 2009-2010	142
图 9.24, 中国鸡肉价格和父母代肉种鸡养殖利润变化趋势, 2009-2010	142
图 9.25, 中国鸡肉价格和肉鸡屠宰企业养殖成本和利润变化趋势, 2009-2010	143
图 9.26, 中国鸡肉价格和一体化养殖企业成本和利润变化趋势, 2006-2010.....	144
图 10.1, 中国肉鸡生产成本变化, 2007-2010	145
图 10.2, 中国肉鸡生产成本结构, 2010	146
图 10.3, 中国美国玉米价格比较, 2000-2010	146
图 10.4, 美国肉鸡生产成本结构,2010	147
图 10.5, 中国美国肉鸡养殖成本比较, 2000-2010	147
图 10.6, 巴西玉米批发价格变动趋势, 2000-2010.....	148
图 10.7, 巴西豆粕价格变动趋势, 2000-2010	148
图 10.8, 巴西肉鸡生产成本变化趋势, 2000-2010.....	149
图 10.9, 巴西肉鸡生产成本结构,2010	149
图 10.10, 中国美国鸡肉批发价格和美国鸡肉 CIF 价格的比较, 2000-2010	150
图 10.11, 中国大型肉鸡养殖企业市场占有率,2010	151
图 10.12, 美国大型肉鸡养殖企业市场占有率,2010.....	152
图 10.13, 巴西大型肉鸡养殖企业市场占有率,2010.....	152

1 中国肉鸡业的外部环境

1.1 全球肉鸡养殖及贸易

鸡肉因其具有营养丰富、饲料转化率高、适合加工增值、宗教饮食忌讳少等特点，一直是被世界广泛接受的肉类。2000-2010年，全球鸡肉产量和贸易量稳定增长。2010年全球鸡肉产量约为8,119万吨。据美国食品与农业政策研究协会（FAPRI）最新研究数据，未来10年全球鸡肉产量和贸易量将迎来稳定的增长期，其中，预计全球鸡肉总产量将每年以1.8%的速度增长，贸易量将每年以1.3%的速度增长。

图 1.1, 全球鸡肉产量和贸易量变化趋势, 2000-2015

数据来源：联合国粮食及农业组织（FAO）、美国农业局（USDA）、中国畜牧业统计资料、BOABC

美国、中国、巴西、欧盟27国、墨西哥分列全球鸡肉产量的前五位。

图 1.2, 全球主要鸡肉生产国产量, 2010

数据来源：联合国粮食及农业组织（FAO）、美国农业局（USDA）、BOABC

贸易方面，鸡肉在世界肉类贸易量中占据首位，2010年贸易量约为850万吨，占全球肉类贸易量的35%。在连续几年受到禽流感的困扰以后，全球鸡肉贸易自2008年开始复苏，进而扩大了与其他肉类在贸易量上的差距。

图 1.3, 全球肉类贸易量结构, 2010

数据来源：联合国粮食及农业组织（FAO）、世界大宗商品年鉴、BOABC