

# 中国小包装食用油行业研究 及预测报告



艾格农业  
CNagri.com

北京东方艾格农业咨询有限公司

2015年12月

## 研究背景

过去的近 20 年中，中国食用油的生产及消费经历了快速增长阶段，未来增幅放缓，供需格局也不会再有明显变动。

小包装食用植物油（以下简称食用油）自 20 世纪 90 年代初开始进入中国市场，也经历了快速发展的过程，产量、消费量及品牌都有了翻天覆地的变化。2015 年中国食用油消费量 3,000 万吨左右，小包装油销量预计接近 900 万吨，约占 30%。

在小包装食用油行业快速发展的过程中，因国家标准不完善，行业技术含量低，导致同质化程度高、市场竞争激烈，并出现行业利润不断下降，甚至恶性竞争的情况。目前一二线城市市场基本饱和，高端小品种逐步上升成主流；而低端的大品种下沉到城镇及农村市场。

当前小包装食用油行业的进入难度越来越大，持续的品牌投入、专业创新的营销管理将是企业成功的主要手段。

在多年跟踪分析和研究的基础上，我们完成了《中国小包装食用植物油行业研究及预测》报告，以期为您深入了解和认识中国小包装食用油行业的发展现状及未来发展趋势，寻找投资机会，提供帮助。

# 目 录

研究背景.....	I
<b>第一部分 中国小包装食用油行业概况.....</b>	<b>8</b>
<b>1 小包装食用油行业基本情况.....</b>	<b>8</b>
1.1 小包装食用油主要品种.....	8
1.2 小包装食用油的发展.....	8
1.2.1 中、小包装油的本质区别及发展.....	8
1.2.2 小包装油的主要包装规格.....	9
1.2.3 家庭消费对小包装油包装规格的选择.....	9
1.3 小包装食用油质量标准.....	9
<b>2 中国小包装食用油的发展特点.....</b>	<b>10</b>
2.1 中国小包装食用油发展迅速.....	10
2.1.1 年增长率在食用油行业中领先.....	10
2.1.2 大中城市的强劲需求带动行业快速发展.....	11
2.1.3 小城市、城镇及农村市场是小包装油需求的继任推动力.....	11
2.2 中国小包装食用油行业高度集中.....	11
2.2.1 市场准入制度淘汰大批落后产能.....	11
2.2.2 行业消费向大品牌集中.....	12

<b>第二部分 中国小包装食用油生产及预测</b> .....	<b>12</b>
<b>3 中国小包装食用油行业现状</b> .....	<b>12</b>
3.1 小包装食用油产量变化.....	12
3.2 小包装食用油发展阶段.....	13
3.3 小包装食用油品牌竞争格局.....	14
3.4 小包装食用油发展中的问题.....	15
<b>4 中国小包装食用油生产预测</b> .....	<b>15</b>
<b>第三部分 中国小包装食用油消费及预测</b> .....	<b>16</b>
<b>5 中国小包装食用油消费变化</b> .....	<b>16</b>
5.1 中国小包装食用油总消费量变化.....	16
5.2 小包装食用油品种消费结构.....	16
<b>6 区域小包装食用油消费特点</b> .....	<b>17</b>
6.1 区域小包装食用油的消费比重.....	17
6.2 区域小包装食用油的消费品种.....	19
6.3 区域小包装食用油的消费品牌.....	24
<b>7 中国小包装食用油消费需求预测</b> .....	<b>24</b>
7.1 消费需求及比重继续增长.....	24
7.2 2020 年中国小包装食用油消费量预测.....	25
7.3 未来小包装食用油消费特点.....	25
7.3.1 消费需求的多元化发展.....	25

7.3.2 高端食用油将成为重要的竞争领域.....	25
7.3.3 城镇及农村市场是新的增长点.....	26
<b>第四部分 中国小包装食用油销售.....</b>	<b>27</b>
<b>8 中国小包装食用油的销售渠道和营销策略.....</b>	<b>27</b>
8.1 销售渠道主要参与者.....	27
8.1.1 生产企业.....	27
8.1.2 经销商.....	27
8.1.3 分销商和批发商.....	28
8.1.4 终端零售商.....	28
8.2 主要终端零售渠道.....	29
8.2.1 大型商超类渠道.....	29
8.2.2 传统零售渠道.....	29
8.2.3 团购渠道.....	30
8.2.4 网络渠道.....	30
8.3 销售渠道发展趋势.....	31
8.3.1 链条缩短、加宽.....	31
8.3.2 电子商务.....	31
8.3.3 福利团购渠道的变化.....	32
<b>第五部分 中国小包装食用油重点生产企业及市场占有率.....</b>	<b>32</b>
<b>9 中国小包装食用油主要生产企业.....</b>	<b>32</b>

9.1 小包装油灌装能力高度集中 .....	32
9.2 主要企业生产分析 .....	35
9.2.1 益海嘉里集团 .....	35
9.2.2 中粮集团 .....	41
9.2.3 鲁花集团 .....	45
9.2.4 九三粮油工业集团 .....	48
9.2.5 天津聚龙集团 .....	49
9.2.6 三河汇福粮油集团 .....	51
9.2.7 北京粮食集团 .....	52
9.2.8 中储粮油脂有限公司 .....	54
9.2.9 重庆红蜻蜓油脂有限责任公司 .....	56
9.2.10 上海良友海狮油脂实业有限公司 .....	58
9.2.11 西王食品股份有限公司 .....	60
9.2.12 广东鹰唛食品有限公司 .....	62
9.2.13 深圳南顺油脂有限公司 .....	63
9.2.14 长寿花食品股份有限公司 .....	64
9.2.15 湖北奥星粮油工业有限公司 .....	65
9.3 重点企业竞争优势及市场占有率比较 .....	66

## 表目录

表 1, 主要企业小包装油生产情况 .....	34
表 2, 益海嘉里集团下属小包装企业生产情况 .....	36
表 3, 益海嘉里集团主要小包装食用油品牌的基本情况 .....	38
表 4, 中粮集团下属小包装企业生产情况 .....	42
表 5, 中粮集团主要小包装食用油品牌的基本情况 .....	44
表 6, 鲁花集团下属小包装企业生产情况 .....	47
表 7, 重庆红蜻蜓油脂下属小包装企业生产情况 .....	57
表 8, 上海良友海狮油脂公司主要小包装食用油品牌基本情况 .....	58
表 9, 广东鹰唛食品主要小包装食用油品牌的基本情况 .....	62
表 10, 深圳南顺油脂主要小包装食用油品牌的基本情况 .....	63
表 11, 重点企业竞争优势及市场占有率比较 .....	67

## 图目录

图 1, 中国食用油及小包装食用油年消费增长率 ( 2000-2015 ) .....	10
图 2, 中国食用油及小包装食用油产量变化情况 ( 2000-2015 ) .....	13
图 3, 中国食用油及小包装食用油消费量变化情况 ( 2000-2012 ) .....	16
图 4, 中国市场上主要小包装油的品种结构 .....	17
图 5, 我国不同地区小包装油消费情况比较 .....	18
图 6, 我国东北地区小包装油消费的品种结构 .....	19
图 7, 我国华北地区小包装油消费的品种结构 .....	20
图 8, 我国华东地区小包装油消费的品种结构 .....	20

图 9, 我国华中地区小包装油消费的品种结构 .....	21
图 10, 我国华南地区小包装油消费的品种结构 .....	22
图 11, 我国西北地区小包装油消费的品种结构 .....	22
图 12, 我国西南地区小包装油消费的品种结构 .....	23
图 13, 小包装食用油销售渠道层级结构 .....	31
图 14, 中国小包装油生产能力高度集中 .....	33
图 15, 益海嘉里集团主要食用油品牌 .....	38
图 16, 益海嘉里集团小包装食用油营销管理体系 .....	39
地图 1, 中国植物油企业分布及产能 .....	68
地图 2, 益海嘉里集团下属小包装食用油生产企业分布 .....	69
地图 3, 中粮集团下属小包装食用油生产企业分布 .....	70
地图 4, 鲁花集团下属小包装食用油生产企业分布 .....	71

